

Alexander the Great in Medieval and Early Modern Culture  
Call for Papers

The Centre for Medieval Studies at the University of Toronto, together with the Centre for Reformation and Renaissance Studies, invites abstracts for a conference entitled

“Alexander the Great in Medieval and Early Modern Culture,”

8-10 March 2007.

The life of Alexander the Great is one of the most frequently treated subjects of the Middle Ages. It figures prominently in Latin epic and the vernacular literatures as well as in historiography and the fine arts. Papers on late medieval and early modern treatments of Alexander are especially welcome. Topics might include:

- theorizing the transformations of the medieval and Renaissance Alexander;
- historical, cultural, social meanings and contexts of Alexander texts and artefacts;
- images and constructions of space, gender, and ethnicity;
- the uses of Alexander in genealogical fictions and political representation;
- manuscript and print transmission of Alexander material;
- material culture; Alexander in medieval art; illuminations and woodcuts accompanying Alexander texts;
- literary vs. historiographical status of texts; verse vs. prose; fabulous vs. historical;
- Latin vs. vernacular;
- practice and theory of translation and adaptation of Alexander texts in various vernacular literatures.

Keynote speakers:

Christopher Baswell (UCLA)

Christine Chism (Rutgers)

Klaus Grubmüller (University of Göttingen)

Please send an abstract (max. 250 words) for a paper in English or French and a brief vita or CV which includes institutional affiliation to the organizers (email preferred):

Markus Stock, University of Toronto: [markus.stock@utoronto.ca](mailto:markus.stock@utoronto.ca) , or:

Stefanie Schmitt, University of Frankfurt am Main: [schmitt@lingua.uni-frankfurt.de](mailto:schmitt@lingua.uni-frankfurt.de)

Consideration of abstracts will begin 31 March 2006.

## Alexandre le Grand dans la culture médiévale et aux débuts des Temps modernes

### Appel à communication

Le Centre d'Études médiévales de l'Université de Toronto en collaboration avec le Centre d'Études sur la Réforme et la Renaissance, vous invitent à présenter des projets de communication autour du thème:

Alexandre le Grand dans la culture médiévale et aux débuts des Temps modernes

du 8 au 10 mars 2007.

La vie d'Alexandre le Grand est un des sujets les plus fréquemment traités au Moyen Âge. Elle joue un rôle proéminent dans la poésie épique en langues latine et vernaculaire, mais aussi dans l'historiographie et l'iconographie. Des contributions portant sur Alexandre le Grand au Moyen Âge tardif et aux débuts des Temps modernes seront particulièrement bienvenues. Les présentations pourraient s'orienter selon les axes de recherche suivants:

- réflexion théorique sur les transformations d'Alexandre entre le Moyen Âge et la Renaissance;
- significations et contextes (historique, culturel et social) des œuvres sur Alexandre;
- images et constructions de l'espace, des genres et de l'ethnicité;
- usages d'Alexandre dans les fictions généalogiques et dans la représentation politique;
- transmission des manuscrits et sources imprimés sur Alexandre;
- culture matérielle; Alexandre dans les arts médiévaux; illuminations et gravures sur bois accompagnant les textes sur Alexandre;
- statut des textes littéraires vis-à-vis des textes historiographiques, des écrits en vers vis-à-vis de ceux en prose, et des récits fictifs vis-à-vis de ceux déclarés historiques ;
- la langue latine vis-à-vis des langues vernaculaires ;
- pratique et théorie de la traduction et de l'adaptation des textes portant sur Alexandre dans les différentes littératures vernaculaires.

Conférenciers invités :

Christopher Baswell (UCLA)

Chris Chism (Rutgers)

Klaus Grubmüller (Université de Göttingen)

Les présentations pourront être faites en anglais ou en français. Merci de nous envoyer, de préférence par courrier électronique, votre projet de communication (titre et résumé de 250 mots), accompagné d'un court CV spécifiant entre autres votre affiliation institutionnelle:

Markus Stock, Université de Toronto: [markus.stock@utoronto.ca](mailto:markus.stock@utoronto.ca), ou

Stefanie Schmitt, Université de Francfort/M.: [schmitt@lingua.uni-frankfurt.de](mailto:schmitt@lingua.uni-frankfurt.de)

Les différents projets de communication doivent nous parvenir avant le 31 mars 2006, date à laquelle nous commencerons à les étudier.